



EDITIE 1 - 2015

HELP ELIMINATE ODOR: DON'T JUST COVER IT UP

10x

MORE ODOR PROTECTION COVERAGE
WHEN USED TOGETHER*



Voor educatief doeleind



INTRODUCING **Gillette's** LINE OF ODOR SHIELD PRODUCTS.

Odor Shield Anti-Perspirant and Body Wash help eliminate body odor instead of just covering it up. **Odor Shield technology** targets and neutralizes body odor at the source. And when used together, you get **10x more odor protection coverage**. So you can perform under pressure.



TARGETS
SHIELD ZEROES IN
ON ODOR



NEUTRALIZES
ODOR COUNTERACTED
AT THE SOURCE



PROTECTS
HELPS ELIMINATE
BODY ODOR

Gillette
The Best a Man Can Get™



VAN ALCATEL KOELKAST NAAR HAARSCHERP BIOSCOOPSCHEM

TEKST:

Jessica Schuurman

BEELD:

George van der Wijck

Stel je voor.. je zit even rustig te werken met je projectgroep, als er plotseling een stem door het lokaal blèrt: 'Wat heb jij nu weer voor telefoon?'. Juist ja, ik had een Alcatel en dat kan écht niet meer. Het was best een mooi ding, net een 'normale' telefoon. Maar die naam wekt dus blijkbaar afschuw bij mensen op. Een beginnend telefoon trauma was geboren en ik had dat ding pas een paar weken..

Tegenwoordig is het dus echt een taboe om geen iPhone of Samsung te hebben. Daarom ben ik, net als de rest van alle mensen met een telefoon trauma, overgestapt op een Samsung telefoon. Helaas voor dat mooie witte Alcatel kastje, die toch eigenlijk best wel goed werkte.

Er komen steeds meer technologische snuffjes, en bijna iedereen maakt er wel gebruik van. Men maakt zich zorgen of ze wel de nieuwste telefoon hebben en er worden honderden euro's uitgegeven om erbij te horen. Maar wat men vergeet, is dat er veel meer vets bestaat dan slechts die iPhone of tablet die in de woonkamer ligt. Het hoeft bijvoorbeeld niet altijd duur.

In deze eerste editie van Ongeschoren Magazine kun je van alles vinden over technologie. Waarom zouden we ons beperken tot dat telefoonschermpje, als we The Hobbit haarscherp en spectaculairder dan ooit in de bios kunnen zien? We vertellen je over een plek in de wereld waar je juist even weg kunt van al die techniek én we kijken in de amateurklikker wereld van Hester, die je vertelt over de gevolgen van een dure camera. Verder laat de barbier van Schorem in Rotterdam zien wat zijn ultieme survivalpakket inhoudt en kom je te weten waar dat scheerapparaat in jouw badkamer eigenlijk vandaan komt. Kortom, genoeg leesvoer!

Laten we van dat telefoon trauma af stappen en ons focussen op al die vette snuffjes. Deze technologie wordt tenslotte onze toekomst!

Met vriendelijke groetjes,
Jessica Schuurmans, hoofdredacteur

DE OPMERKELIJKSTE TECHNOLOGISCHE ONTDEKKINGEN VAN ONZE REDACTIE



JENS WEIDENAR
VORMGEVING

Het grappigste en goedkoopste wat ik ben tegengekomen is een kartonnen interactieve 3D bril, ontwikkeld door Google. Je kan hier je smartphone in stoppen en met een programma een filmpje afspelen. Het is nu mogelijk rond te lopen in je eigen gecreëerde virtuele wereld.

GEORGE VAN DER WIJCK
BEELDREDACTIE

Laatst werd er een nieuw product geïntroduceerd, dat product was de Hendo hoverboard. Dit is een skateboard dat niet werkt op wieltjes maar daadwerkelijk zweeft. Helaas werkt het nu alleen met een magnetische ondergrond, dus we zullen nog even moeten wachten voordat we daadwerkelijk de scene uit Back to the future kunnen naspelen.



JEFFREY POSTHUMA
TEKSTREDACTIE

Als dj heb ik te maken met nieuwe technologieën. Een daarvan is Pioneer's Rekordbox, voor iOS of Android. Je linkt via het ingebouwde Wi-Fi netwerk in de tabletop-speler met je telefoon en streamt de nummers vanaf daar. Zeg maar dag tegen de CD of USB, wireless is the new standard.



JESSICA SCHUURMAN
HOOFDREDACTEUR

Ik heb laatst gelezen dat het mogelijk wordt om drones in de landbouw te gebruiken. Zo kunnen de boeren bijvoorbeeld gewassen scannen op eventuele rotten en ze kunnen heel makkelijk hun land in de gaten houden.

DENISE NIJLAND
TECHNISCHE REDACTIE

Het is misschien niet echt een technologische ontwikkeling te noemen, maar vorige week zag ik bij het beste idee van Nederland iets over een frikandellen-hak-machine. Ik vond het echt geniaal!



COLOFON

HOOFDREDACTIE

Jessica Schuurmans

TEKSTREDACTIE

Hester Wynolts, Jeffrey Posthuma,
Lizzie Bakker

BEELDREDACTIE

Cindy Post, George van der Wijck

VORMGEVING

Print ontwerp: Jens Weidenaar, Julia Lijftogt
Digitaal ontwerp: Denise Nijland

AAN DIT NUMMER WERKTEN MEE

Interviews:

Leen Barbier

René de Bruijn

Foto's:

Frans Heidenis

Tim Collins

Christian Leigh

Drew Phillip

Wouter Selen

John Florea

Michael Savin

DRUKWERK

Printerette

Voorstraat 39

3512 AJ Utrecht

tel: 030- 2333 133

DISTRIBUTIE

Aldipress

CONTACT

Klantenservice: +31017008963

Padualaan 11 Utrecht 3561XM

ongeschorenmagazine@gmail.com

Redactieadres: +31089765558

Padualaan 12 Utrecht 3561XM

ongeschorenmagazine@gmail.com

VERKOOP EN ABONNEMENTEN

€69,00 voor een jaar lidmaatschap met inhoud van 6 edities van Ongeschoren Magazine en officieel lidmaatschap van Ongeschoren met bijbehorende ledenpas met kortingen en toegang tot het digitale platform.

Opzeggen abonnementen: opzeggingen worden per einde van de gefactureerde periode verwerkt, mits uiterlijk 1 maand van tevoren per email, telefonisch of schriftelijk doorgegeven aan de klantenservice. Je hebt recht het abonnement na de 1e actieperiode, met inachtneming van het geldende opzegtermijn, tussentijds te beëindigen. Verkooppunten losse verkoop: Schorum, the ManCave, the Barbiershop.



VAN BAARDAAP NAAR BABYHUIDJE

DE GESCHIEDENIS VAN DE
SCHEERTECHNOLOGIE



TEKST: Lizzie
Bakker

BEELD: George
van der Wijck

ALS WE DE MAN VAN TEGENWOORDIG EN HET BEEST WAAR WE VAN AFSTAMMEN VERGELIJKEN, KUNNEN WE CONCLUDEREN DAT DE MAN EN DE AAP NOG OPMERKELIJK VEEL OP ELKAAR LIJKEN. HET MEEST OPVALLENDE VERSCHIL IS DAT DE AAP NOG STEEDS VOLLEDIG ONGESCHOREN DOOR HET LEVEN GAAT, IN TEGENSTELLING TOT DE MODERNE MAN DIE ZIJN HUID GLAD SCHEERT. MET EEN SOEPELE BEWEGING VERWIJDEREN WE ONGEWENSTE HAREN. IN DIT ARCHIEFARTIKEL DE GESCHIEDENIS VAN HET SCHEERAPPARAAT.





NADEEL:
DE HAREN GROEIDEN SNEL WEER TERUG EN DE FLINT WERD SNEL BOT,
VERGELIJK HET MET EEN WEGWERP MESJE.

HET EERSTE SCHEREN WAS TATTOEËREN

De Neanderthalers staan bekend als brute mannen, je zou verwachten dat ze ongeschoren de natuur trotseerden. Maar vergis je niet! De mannen uit het stenen tijdperk waren de eerste die zich ontdeden van hun haren. Net als heel veel andere uitvindingen, hebben we ook de uitvinding van het scheren aan de Neanderthaler te danken. De 'Flint' is een vuursteen voorwerp voorzien van een scherpe rand waarmee in de huid werd gekerfd. De sneetjes die hierdoor in de huid ontstonden werden vervolgens behandeld met pigment. Dit pigment zorgde ervoor dat de gegroeide haren uitvielen en leverde de geschoren man ook nog een unieke tattoo op.

SCHOONSCHEREN

De traditie van dit scheren werd verder ontwikkeld. De bevolking van de Egyptische dynastieën was de eerste bevolking die het scheren ook afgebeeld heeft in tekeningen. Hierdoor weten we dat de Egyptische aristocraten het verwijderen van hun haren heel serieus namen. Zonder haren had het wapen van de vijand minder grip, kon men het hoofd koeler houden en ook hygiëne was zeer belangrijk, hoe minder haar hoe schoner. Scheren werd bijna een obsessie. Elke haar, inclusief lichaamshaar, moest zo snel mogelijk worden verwijderd. De middelen waarmee

dit gebeurde namen daarom een speciale plaats in want het scheren moest zo optimaal mogelijk gebeuren. Voor het slijpen van de vuursteen werden steeds nieuwe technieken gebruikt om de haartjes zo scherp mogelijk af te snijden. Later werd ook met materiaal geëxperimenteerd. De scherp geslepen vuursteen werd vervangen door bronzen en koperen scheermesjes. De Egyptenaren zijn verantwoordelijk voor het eerste scheermes, dat vergelijkbaar is met het mes dat we nu nog kennen.

DENK JIJ DAT JE SCHEREN NET ZO SERIEUS NEEMT? DE EGYPTENAREN ZAGEN HUN SCHEERMES ALS BELANGRIJK BEZIT. HOE MOOIER JE MES, HOE MEER JE BEZAT. VOOR DE ECHTE RIJKE ARISTOCRATEN WAS HET NIET ONGEBRUIKELIJK OM HET MES TE LATEN VERGAARDIGEN UIT GOUD. DEZE MANNEN HOEFDEN ZICH NIET ZELF TE SCHEREN MAAR BEZATEN VAAK OVER EEN AANTAL VROUWEN DIE ERVOOR ZORGDEN DAT DE HUID WERD GLADGESCHOREN. NA HET SCHEREN BEHANDELDEN ZIJ DE MANNENHUID VAN RIJKE OLIËN OM DE HUID TE HERSTELLEN. DAAR KUNNEN WIJ MODERNE MANNEN NOG WAT VAN LEREN.



ECHTE HEREN SCHEREN

In de tijd die hier op volgde heeft het wel of niet hebben van gezichtsbeharing steeds een andere betekenis gehad. Het laten staan van een snor of baard had in elke tijdperiode en zijn samenleving een sociaal-culturele betekenis. Deze betekenis veranderde steeds, in tegenstelling tot het scheermes. Behalve technieken voor het slijpen van het mes, en de methode voor het scheren zelf veranderde er aan de techniek bijna niets.

Tot aan het begin van de 19e eeuw bestaat het mes nog steeds uit een stalen geslepen blad al dan niet voorzien van een houten handvat.

De vorm van het mes werd zo behandeld dat de barbier de mannen met zo min mogelijk huid



beschadiging van hun haar kon ontdoen. Samen met het gebruik van zeep voor het scheren, zorgde dit ervoor dat tot aan het midden van de 19e eeuw deze manier van ontharing de snelste was en bleef bestaan. Scheren was in deze tijd een dagelijks gebruik, nette heren moesten zich scheren.

HET SCHEERMES MET DE MEESTE MESJES HEEFT ER ZES. DE VERKOPER VAN HET ZEVENBLADIGE SCHEERMES HEEFT ZICH VOORALSNOG NOG NIET GETOOND. WEL KWAM IN 2008 DE ROLLING RAZOR OP DE MARKT, EEN MES MET TWEE KOPPEN. ÉÉN VOOR DE NEERWAARTSE BEWEGING EN DE ANDERE VOOR OPWAARTS. SLIM? JA! MAKKELIJK? ALLEEN VOOR ECHTE PRO'S.

HET VEILIGHEIDSSCHEERMES

Het scheren met een mes was een kunst op zich. Sneden, uitschieters en scheerwonden waren zaak van alledag. Wanneer de man genoeg geld had, ging hij naar een barbier die er in gespecialiseerd was om het ongewenste haar zonder beschadiging te verwijderen. In het midden van de 19e eeuw kwam hier verandering in: het veiligheids-scheermes maakte zijn entree. Het mes werd gemaakt van een gesmeed blad, dit maakte het scheren zonder de huid te beschadigen veel makkelijker. Ook nieuw was het gebruik van speciale scheerzeep die huid van het mannengezicht beschermde. Hierna volgde in korte tijd veel ontwikkeling op gebied van scheertechnologie.

King Camp Gillette heeft waarschijnlijk nooit geweten dat hij voor ons een belangrijk man is. Hij vroeg patent aan op zijn idee om een verwisselbaar scheermes te maken. Nu is Gillette een van de meest toonaangevende

ontwikkelaars van scheermessen. En na de werkelijke ontwikkeling van dit mes volgden steeds meer aanpassingen die het scheren voor de man van nu zo comfortabel mogelijk maken. Wegwerpmesjes, beschermstukjes, vervangbare onderdelen en scheerschuim zorgen nu voor snel scheren.





Beeld: Michael Savin

OOK IN DE EERSTE EN TWEEDE WERELDOORLOG WERD SCHEREN EEN ZAAK VAN VERDEDIGING. EEN GLADDE HUID WAS BELANGRIJK VOOR BIJVOORBEELD HET NAUWSLUITEND DRAGEN VAN GASMASKERS, OF ZUURSTOFMASKERS VAN PILOTEN. SOLDATEN MOESTEN ZO GLAD MOGELIJK KUNNEN SCHEREN. IN DEZE PERIODE VONDEN DAN OOK VEEL ONTWIKKELINGEN IN SCHEERTECHNOLOGIE PLAATS.



HET EINDE VAN DE SCHEERREVOLUTIE

Maar niet snel genoeg! De man wilden nog sneller en makkelijk zijn vacht verwijderen. Firma Schick maakte deze wens mogelijk en ontwikkelde de droogscheerder. Zelfs water en zeep waren niet meer nodig, alleen een stopcontact. Dit model was namelijk het eerste elektrische scheerapparaat. Talloze apparaten volgden, in steeds innovatievere modellen. Voorbeeld is het nu dagelijks gebruikte

draaiende elektrische scheermes. Nieuwe scheermessen worden steeds gepresenteerd met termen als 'de perfecte oplossing' en 'revolutionair'. Maar als we de geschiedenis van het scheermes analyseren kunnen we de ontwikkeling niet echt revolutionair noemen, want een echte oplossing voor die steeds teruggroeiende beharing is er na al die eeuwen nog steeds niet.

SELECTIE VAN DE MAAND

IEDERE MAAND BRENGEN WE JE EEN KLEINE SELECTIE OVER WHAT'S HAPPENING OP HET GEBIED VAN TECHNOLOGIE, WELKE FILM(S) JE MOET ZIEN ALLEEN VANWEGE DE SPECIAL EFFECTS. REIZEN NAAR PLEKKEN WAAR JE KAN UITRUSTEN OF AVONTUURLIJK GEK KAN DOEN. JE LEEST HET IN DE SELECTIE VAN DE MAAND.

TEKST: Jeffrey
Posthuma

BEELD: George
van der Wijck

THE HOBBIT (FILM)

50.000 HAARSCHERPE KRULLEN OP JE BEELD

Al jaren kunnen we genieten van de verhalen over de mensen in Midden-Aarde, geschreven door J.R.R. Tolkien (1892-1973). We hebben de verhalen zien ontwikkelen op beeld, en ook het beeldscherm waar we de films op kijken is geëvolueerd. Door deze technologische ontwikkelingen zien we nu geen wollige, wazige baard maar 50.000 haarscherpe krullen op ons beeldscherm.

Een van die nieuwste ontwikkelingen is iMax 3D HFR. HFR staat voor 'High Frame Rate', dit betekent dat de film met een hogere frame rate is opgenomen. Een hogere frame rate betekent dat de beelden sneller achter elkaar afgespeeld worden. De standaard frame rate voor filmen is 24 fps, 24 frames per sec-

ond, ofwel 24 beelden per seconde. Bij HFR maakt men gebruik van een frame rate van 48 frames per second. Bij een frame rate van 48 fps zien wij de film zoals ons menselijk oog in het echt daadwerkelijk ziet en waarneemt. De film 'The Hobbit and the Battle of the Five Armies' bijvoorbeeld, is met deze vernieuwende techniek gefilmd om de resolutie te ondersteunen.

Met deze frame rate willen de filmmakers het beeld nog realistischer laten lijken. We moeten de haren op het beeld kunnen tellen, de etensresten tussen de tanden van de dwergen of orks zien rotten en het bloed over het beeldscherm zien spatten. Of dit daadwerkelijk ook zo is, dat is aan jullie.



PORSCHE 911 SINGER (AUTO)

EEN ANKERPUNT VOOR JE EIGEN CREATIVITEIT

'Hersteld, opnieuw ontworpen, herboren'. Dit is de slogan van Singer Vehicle Design en tevens ook de boodschap die zij uitdragen. Deze drie krachtige woorden gelden voor iedere gerestaureerde, nieuw ontworpen, ofwel herboren Porsche die uit hun fabriek komt.

De visie van Singer Vehicle Design over het bouwen van een klassieker is maar een ankerpunt waarop hun klanten hun zelfexpressie en hun eigen creativiteit op kwijt kunnen. De wensen van de klant kennen geen grenzen. De eigenaar van dit voertuig ontwerpt zelf zijn nieu-

we wagen. Hij kan gebruik maken van de body zoals de Porsche 911 of 964 uit de fabriek gekomen is, geheel klassiek, maar hij kan de body ook vervangen door gemodificeerde koolstofvezel bumpers, daken of motorkap. Moet onder die motorkap een 3.6 Liter motor van 270pk of toch een 3.8 Liter motor van 360pk? Een klassieke Porsche, maar in een nieuw jasje. Er is nog meer mogelijk! Alle technologie van 20 jaar terug wordt vervangen door de nieuwste snuffjes van nu, gecombineerd met alle luxe die de auto te bieden heeft. Dus complete Dolby

5.1 surround geluidsinstallaties, leren stoelen of koolstofvezel race stoelen. Alles is mogelijk met jouw eigen creativiteit en de mensen van Singer Vehicle Design.

Singer is trots op iedere auto die zij leveren en elke klant is blij met de auto die ze krijgen. De kracht zit hem in de visie en het doel: 'De herboren klassieker'.

**Kijk voor meer details en specificaties qua opties voor restaureren of herontwerpen, en een galerij van geslaagde restauraties op de Ongeschoren Magazine - App*



Beeld: Drew Phillips

NOORWEGEN (REIZEN)

1001 DAGEN DOOR DE SNEEUW

Met alle nieuwe technologie en vele ontwikkelingen om ons heen is het fijn dat er op de aarde nog plekjes zijn waar je je geheel kan terugtrekken van alles om je heen. Waar je gewoon even back to basic kunt gaan. Een van die plekjes is het uiterste noorden van Noorwegen, bij de Sami gemeenschap in Karasjok. De Sami zijn de oorspronkelijke bewoners van Noorwegen, zij leven voornamelijk van de veeteelt. Dit zijn niet zomaar stukken vee, de Sami hoeden rendieren. Voor vele Sami is het hoogtepunt van ieder jaar de rendierentrek. Aan het begin van de zomer, als er bijna geen nacht meer is in Noorwegen, vertrekken de rendieren van hun weides naar de kust nog verder noordelijk om daar te grazen. Ondanks dat de rendieren uit zichzelf al weten waar ze heen moeten, gaan de Sami toch met hun mee. Dit doen zij om de verschillende kuddes

uit elkaar te halen, zodat elke Sami zijn eigen kudde behoudt.

Deze trektocht is zeker niet gemakkelijk. Ondanks dat het zomer is, is het zo dicht bij de poolcirkel erg koud, daarnaast raak je het besef tussen dag en nacht deels kwijt, aangezien het in de zomer helemaal boven in Noorwegen geen nacht meer word. De zon gaat nooit geheel onder. De Sami slapen dan ook bijna niet, er wordt alleen gerust als de rendieren slapen. Daarna gaat de tocht weer verder.

Met deze tocht valt dus duidelijk niet te spotten, maar zoals de Sami zeggen: 'De tocht is alles waard'. Je bent even één met de natuur, op pad met majestueuze dieren, alle rust om je heen. Weg van alle technologie, drukte en stress. Een moment, een reis, een verhaal voor jezelf.



WIRE (TECHNOLOGIE)

NIET KLIKKEN MAAR GEWOON SLIDEN NAAR ECHTS

Whatsapp, Telegram, Kik! en nu Wire. Met alle ontwikkelingen op het gebied van apps, communicatie en messaging, springt er iedere maand wel weer een nieuwe messaging app tussenuit. Dit keer is dat de app genaamd 'Wire'.

Om te zien of deze app er werkelijk zo strak uitziet en ook zo makkelijker werkt zonder al



de tabs die we normaal gewend zijn op andere messagingapps gaan we de app testen. Voor een volledige review en walkthrough van Wire kun je terecht op de Ongeschoren app.

harman/kardon®

Designed to Entertain



www.harmankardon.nl

voor educatief doeleind

BIJ DE BAARD GEVAT

BIJ DE BAARD GEVAT

DIGITAL PUNK

UNLEASHED, EEN VEEL BELUISTERD PROGRAMMA OP SLAMFM EN EEN BEGRIIP IN DE HARDSTYLE SCENE, IS HET KINDJE VAN DE HARDSTYLE DJ DIGITAL PUNK. OOK WEL BEKEND ALS RENÉ DE BRUIJN, IS DEZE 29-JARIGE DORDRECHTENAAR EEN VAN DE STANDVASTE NAMEN IN HET HARDERE DEEL VAN DE HARDSTYLE SCENE. MET ZOVEEL SUCCES EN GIGANTISCH VEEL STUDIO-UREN ACHTER ZIJN NAAM VOND IK HET EENS TIJD OM RENÉ ACHTER ZIJN COMPUTER VANDAAN TE HALEN EN BIJ DE BAARD TE VATTEN.

Het is de een-na-laatste dag van 2014 als ik om elf uur 's ochtends achter de laptop kruip met een bak koffie om te gaan skypen met René. Na wat kleine formaliteiten en de zenuwen te hebben bedwongen val ik gelijk met de deur in huis. Waarom hardstyle? *'Als jongen ben ik opgegroeid tijdens de Thunderdome hoogtijdagen en die muziek pakte mij gelijk al. Helaas was ik te jong om naar die feesten te gaan. Rond mijn zestiende*

begon de hardstyle te komen met artiesten als The Prophet en Dana. Op mijn zeventiende mocht ik dan eindelijk naar die feesten toe. Diezelfde tijd begon ik ook met de producer-school, de stap naar hardstyle was dan ook logisch en makkelijk. Ik heb mijn weg erin gevonden en hou er nog steeds van', aldus René.

René vertelt mij dat mensen te vaak een negatief beeld hebben van deze muziek. Net als bij hardcore. Het zou te agressief zijn, maar volgens hem gaat het om meer dan alleen de kicks en de screeches. De sfeer die je kunt brengen met een nummer betekent zoveel meer dan alle losse componenten. Het is die sfeer en de drive in hardstyle die deze muziekstijl zoveel anders maakt dan de rest. De zin *'het gaat om meer dan alleen de kicks en de screeches'* neem ik mee. Want hoe begin jijzelf meestal aan een track? Wanneer bepaal je, als Digital Punk, nu moet deze track screeches of zo'n kick hebben? René: *'Ik begin iedere track altijd eerst met wat akkoorden. Mijn tracks horen een bepaalde attitude uit te stralen.*

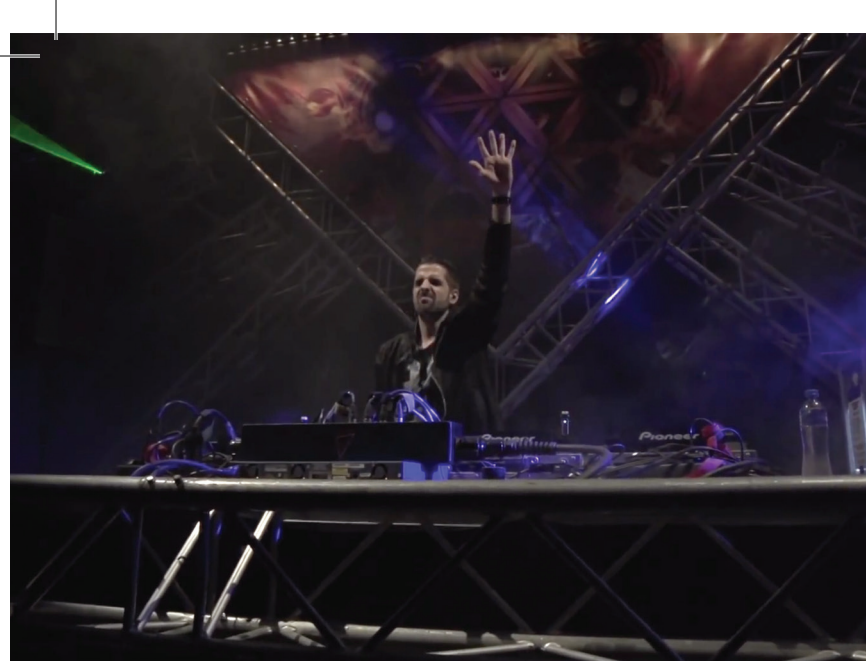
TEKST:

Jeffrey Posthuma

BEELD:

George van der Wijck

bron: Wouter Selen



“
MIJN TRACKS HOREN EEN BEPAALDE
ATTITUDE UIT TE STRALEN ”



Dat ik Rawstyle (Raw hardstyle: de hardere sectie binnen hardstyle) maak wil niet zeggen dat daar altijd screeches bij horen. Een melodielijn kan met het juiste geluid ook heel duister zijn. Daar kijk ik het meest naar. Die uitstraling, vanuit daar bouw ik verder met mijn track.'

Ik laat de muziek vanaf hier voor wat het is en ga verder over de artiest zelf. Want ook 2014 was voor Digital Punk weer een bewogen jaar, zo heeft hij bijvoorbeeld tijdens MEGABASE

lega's dankbaar voor het vele succes. Zonder hun had ik dit allemaal niet gehad.' Afgelopen week heeft Digital Punk de Unleashed Year-mix 2014 uitgebracht. Op mijn vraag hoe hij dit heeft klaargespeeld krijg ik weer te horen dat deze mix vooral door de fans is gemaakt. Zijn fans, zijn luisteraars, konden kiezen welke tracks te beluisteren waren in deze mix. Maar zijn eigen favoriet van dit jaar blijft toch het nummer "On the Loose" van zijn goede vriend en collega Crypsis.

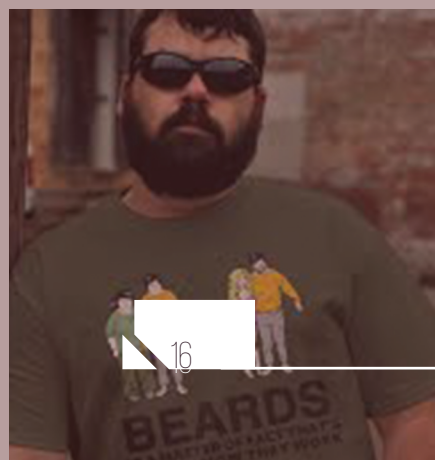
Wat geinig dat je over Crypsis begint. Laatst poste je op je Instagram en Twitter een foto van jou met Crypsis en MC Nolz over jullie baarden. "Respect the beard" poste je erbij, voor zover ik weet zijn Crypsis en jij de enige dj's in de scene met een baard. Heb je expres voor zo'n look gekozen of vond je het gaandeweg gewoon passen bij Digital Punk? *'Toevallig groeit Bas (Noisecontrollers) ook een baardje, maar verder zijn Gregorz (Crypsis) en ik zo'n beetje de enige met een baard, ja. Ik heb daar verder eigenlijk nooit zo bij stilgestaan. Ik ben zelf enorm fan van mijn baard, mijn vriendin vind dat het mij goed staat. Het past ook enigszins bij mijn identiteit als Digital Punk. Ik blijf een echte rebel, een punk, dus het valt allemaal wel op zijn plaats.'* Is een goede verzorging dan ook typisch jij als René of wil je er als artiest altijd tiptop uitzien? *'Een goede verzorging past bij allebei. Ikzelf wil er graag goed uitzien, maar als artiest, een dj, iemand die constant in de schijnwerpers staat vind ik dat je er dan ook goed en strak uit moet zien.'* Alle moeite die je daar voor doet, is het allemaal waard. Je krijgt er zoveel voor terug. Ik ben blij met hoe ik eruit zie, hoe dit past bij mij als persoon en als artiest. Maar het meest blij ben ik met alles wat ik ervoor terug krijg van mijn fans.'

Na nog enige formaliteiten neem ik afscheid van René. Ben je na dit interview geïnteresseerd geraakt in René, Digital Punk, zijn Unleashed Podcast of zijn muziek? Neem dan een kijkje op onze Ongeschoen app, hier zal René dieper ingaan op zijn concept genaamd 'Unleashed'.



In de studio van Digital Punk ▲

Outdoor zijn eigen stage mogen hosten. *'Dit soorten dingen wennen niet. Zoiets blijf ik straks in mijn oude dagen nog met mij meedragen. Onvergetelijk',* gaat René verder. *'Toen MC Da Syndrome mij aan het eind afkondigde en alle 6.000 mensen er nog stonden en voor je klapt en schreeuwden... Dat is een onbeschrijfelijk gevoel.'* De naam van je stage was "Unleashed", evenals de naam van je podcast en event night die je twee weken terug had in discotheek Time Out te Gemert. Ik gaf het al aan in de intro, Unleashed is eigenlijk jouw kindje, het heeft jouw 2013 helemaal op zijn kop gezet met onder andere ook een event night in Time Out. Kan het succes nog groter worden van Unleashed en van jou? *'Dat is iets wat de toekomst zal uitwijzen. Ik ben vooral de fans, de luisteraars en mijn col-*



DE BAARDMANNEN - OP INSTAGRAM -



OUD SPUL IS ZO GEK NOG NIET

Het begon op een doordgewone dag in de herfst, toen ik buiten aan het wandelen was met mijn camera. Bij mij in het dorp raak je al snel aan de praat. Daarom wordt een halfuurtje gepland wandelen al snel twee uur stilstaan om met buurtgenoten te praten.

Die gesprekken beginnen vaak met de o zo originele vraag: "Ben je op pad om foto's te maken?". Wat mij best duidelijk lijkt, omdat ik met een mega kast van een camera rondloop. Toch maak ik het praatje lief af en benader de volgende dorpeeling. Iedereen in mijn dorp krijgt hoge verwachtingen van mij en mijn spiegelreflexcamera. Ze zien me er immers zo vaak mee lopen.

Om deze hoge verwachtingen de grond in te stampen vertel ik mensen tegenwoordig dat ik een amateurklikker ben. Eerst liep ik nog rond met een lekker prijzige spiegelreflexcamera, maar die is nu geüpgraded naar een Olympus Trip 35. Mensen onderschatten tegenwoordig de voordelen van die oude technologie. Hij heeft mij namelijk slechts vijf euro gekost op een rommelmarkt. Het fijne is dat niemand zal vragen wat een amateurklikker is. Niemand trekt je in twijfel of het wel echt bestaat. En niemand is meer zodanig geïnteresseerd om ooit nog eens te vragen hoe het gaat als amateurklikker. Ze weten namelijk niet waar ze het over hebben. Dit bespaart mij nogal lange gesprekken, waardoor ik me volledig kan richten op wat de natuur mij dat halfuurtje te bieden heeft.

Inmiddels bezit ik als amateurklikker zes mooie oude toestellen, die me bij elkaar 28 euro hebben gekost. Twee daarvan hebben geen batterij nodig! Ze waren ooit zo innovatief om dat te bedenken. Gewoon even draaien en je kunt weer doorgaan met klikken. Nu kan ik volop klikken in het halfuurtje wandelen zonder gestoord te worden.

Dus vergeet al die dure hebbedingetjes van de Mediamarkt en duik de rommelmarkten op. Die technologie van gemiddeld 600 euro bij de Mediamarkt is lang niet goed genoeg voor een aanstormend amateurklikker als jij!

TEKST:

Hester Wynolts

BEELD:

George van der Wijck



DE FAVORIET VAN..

LEEN BARBIER

TEKST: Hester Wynolts

BEELD: Cindy Post

EEN KWARTIERTJE LOPEN VANAF ROTTERDAM CENTRAAL LIGT SCHOREM, EEN INTERNATIONALE BARBERSHOP. LEEN BARBIER IS EEN 38 JARIGE GETROUWDE MAN UIT BRUNSSUM MET EEN GEWELDIGE BAARD EN EEN ENORME VOORRAAD AAN TATTOO'S. HIJ KAN ONS VAN ALLES VERTELLEN OVER DE WINKEL, DE STIJL EN HET PERSONEEL VAN SCHOREM. WIJ VROEGEN HEM ZIJN FAVORIETE ITEMS OP TAFEL TE LEGGEN EN ONS TE VERTELLEN OVER HET WERELDJE WAAR IN HIJ LEEFT. WANT WAT HEEFT LEEN ALLEMAAL NODIG OM TE OVERLEVEN ALS BARBIER?

TONDEUSE

'Rond een uurtje of elf komen de tondeuses tevoorschijn in de winkel. Die tondeuses blijven aan staan tot zeker zes à zeven uur in de avond. De klassieke Wahl Tondeuse wordt

vaak gebruikt in de winkel en ik zou echt niet meer zonder kunnen. Het is een perfect ding. Dat we dit apparaat hebben is te danken aan Leo J. Wahl, die in 1911 voor een project op de middelbare school experimenteerde met



FAVORIET VAN

van worden. Maar je kunt altijd geld verdienen met hetgeen waar je goed in bent en van houdt. Het mooie is dat haar overall groeit. Je bent dus eigenlijk overall nodig.'

STROPDAS & NETTE SCHOENEN

'De kleding in de winkel is netjes. Van oudsher was de barbier de enige die zich netjes kon kleden. Je had daarnaast ook nog de gemeenteraads mensen die een stropdasje om hadden, maar overige beroepen maakten je kleding eigenlijk alleen maar vies. De barbier kon het zich veroorloven om goed gekleed te gaan. In de winkel hebben we deze gewoonte doorgetrokken. Als we aan het werk zijn, dragen we allemaal nette schoenen, een overhemd of jas en een stropdas.

Als iemand binnenkomt ziet hij gelijk wie hier de werknemers zijn. Dankzij die nette kleding springen wij er echt tussenuit. Dit hebben we al vanaf dag 1 gedaan. Een keer was het veertig graden en dan komen er twee idioten de Gamma binnenlopen in barberuniform. Het is op zo'n moment misschien gek, maar ze weten wel meteen wie je bent en waar je werkt. Met stropdassen heb ik dus een echte haat-liefde-verhouding. Als ik thuis kom doe ik hem gelijk af en trek ik een normale combinatie van een trui, shirt en spijkerbroek aan.'

MELK EN EEN BIERTJE

'Bij Schorem houden we allemaal wel van een biertje drinken en de klanten doen gezellig mee. Een biertje drinken hoort er bij als mannen, maar mijn absolute lievelingsdrankje is melk. Er is voor mij geen drankje dat lekkerder is! Misschien niet zo mannelijk, maar ik geniet er echt van.'

AUTOWEEK & JAGUAR XJE

'Voor het lezen van boeken heb ik niet zoveel tijd. Je blijft aan het nadenken over verbeteringen om de winkel aantrekkelijker te maken. Mijn taak is het inrichten van de winkel, het beleid te bepalen en te managen. Alle cijfers moeten kloppen want iedereen wil aan het einde van de maand brood op de plank hebben.



“ EEN BIERTJE DRINKEN HOORT ERBIJ ALS MAN ZIJNDE, MAAR MIJN ABSOLUTE LIEVELINGSDRANKJE IS MELK. ”

De collectie spullen van Leen Barbier ▲

een vibrerende elektromagnetische motor. Zijn interesse bleef en hij ontwierp in zijn studenttijd een elektrisch massage apparaat. In 1919 opende hij zijn fabriek en begon hij elektrische tondeuses te produceren. Gedurende zijn hele leven heeft hij over de honderd patenten verworven. En zelfs na zijn dood ontstonden er nieuwe tondeuses uit zijn fabriek.'

SCHAREN

'Het is altijd handig om een schaar bij je te hebben als barbier zijnde. Er zijn namelijk, waar je ook komt, overal wel mensen die een knipbeurt kunnen gebruiken. Rijk zul je er natuurlijk niet

FAVORIET VAN

Tijdens de privé momenten op de wc lees ik graag de AutoWeek, ik ben namelijk gek op auto's. Zelf rij ik in een Jaguar xje. Ik hou van de oude klassiekers maar dan wel gecombineerd met de moderne techniek van deze tijd.'

TATTOO

'Elke barbier uit Schorem heeft het logo getatoeëerd op zijn lichaam. Sommigen hebben die tattoo zelfs op het hart. Tattoo's zijn geen must om te hebben, of om bij Schorem te mogen werken. Sommige barbieren kwamen gewoon bij Schorem zonder tattoo's. Nu zijn ze vaak behangen met tattoo's, dat hoort gewoon bij ons.'

“

**JE KUNT ALTIJD GELD VERDIENEN
MET HETGEEN WAAR JE GOED IN
BENT EN VAN HOUDT**

”

Ze zoeken bij Schorem naar iemand die zichzelf is en zich staande kan houden. Het zijn namelijk allemaal 'vreemde figuren' die hier werken. Twee van ons waren al kapper en de rest hebben ze zo'n beetje uit de goot geplukt. Een iemand werkte al voor lange tijd in de haven en een ander woonde niet bij iemand op de bank, maar achter de bank. Ze hebben deze mannen uit de kroeg geplukt en de vraag gesteld: "Wil je barbier worden?"

Ze moeten goed in het team passen, want anders houden ze het echt niet vol. Het zijn stuk voor stuk allemaal klootzakken die van elkaar houden. Het is een grote familie.'

NEVER ARGUE WITH YOUR BARBER

'Bij schorem draaien we de hele dag door muziek in het genre rock-'n-roll. 's Ochtends vroeg staat de muziek nog zacht, maar na verloop van tijd gaat de volumeknop een tandje omhoog. Je moet dus wel een beetje tegen die harde muziek kunnen en ervan houden als je hier werkt. Ik vind zelf Punk-rock helemaal briljant. Met het team gaan we altijd naar Speedfest en organiseren we dit jaar voor de tweede keer zelf het festival 'Scumbash'.



Beeld: Tim Collins



Het is voor mij moeilijk om mijn favoriete nummer te kiezen, want dat is elke keer wel een andere. Wel is er een nummer speciaal voor Schorem geschreven. We waren twee dagen kwijt aan het filmen, maar het was alle tijd en moeite zeker waard. Het nummer is van The Small Time Crooks en heet: "Never argue with your barber". We zijn erg trots op dit nummer en het is onwijs gaaf geworden! 

Robbert Jan
(Bloody B) in actie ▲



SCHOREM

*Haarsnijder
&
Barbier*



BUSINESS HOURS

We have a first come first serve policy,
NO BOOKINGS

Monday	Closed
Tuesday	11am - 6pm
Wednesday	11am - 6pm
Thursday	11am - 6pm
Friday	11am - 6pm
Saturday	9am - 4pm
Sunday	Closed

OLD SCHOOL BARBER ACADEMY

Nieuwe Binnenweg 113
3014 GH Rotterdam, Holland

010 - 7200 804
info@theoldschoolbarberacademy.com
theoldschoolbarberacademy.com

Voor educatief doeleind

BUSINESS HOURS

Monday	10am - 5pm
Tuesday	10am - 5pm
Wednesday	10am - 5pm
Thursday	10am - 5pm
Friday	10am - 5pm
Saturday	10am - 4pm (store only)
Sunday	Closed

EFTPOS Only



LID WORDEN VAN ONGESCHOREN

ONGESCHOREN MAGAZINE IS ONDERDEEL VAN ONGESCHOREN MANNEN, EEN SOCIETY VOOR MANNEN MET SNORREN EN BAARDEN. ALS LID VAN DE ONGESCHOREN MANNEN ONTVANG JE 6X PER JAAR HET ONGESCHOREN MAGAZINE, HEB JE TOEGANG TOT HET DIGITALE MAGAZINE EN KRIJG JE KORTING BIJ GESELECTEERDE WINKELS, BARBIERS EN CAFÉ'S.



ONGESCHOREN INSCHRIJFKAART

LEDENPAS + 6X ONGESCHOREN MAGAZINE EENJARIG ABONNEMENT (AUTOMATISCHE VERLENGING) + EXCLUSIEVE CONTENT MET 10% KORTING OP MIJN ABONNEMENT.
VOOR €69,95

ALS WELKOMSTCADEAU NEEM IK IN ONTVANGST:

- ☐ 2 GRATIS TOEGANGSKAARTEN VOOR ONGESCHOREN FESTIVAL TER WAARDE VAN 2X €28,50
- ☐ EEN GRATIS KNIPBEURT BIJ SCHOREM KAPPERS TER WAARDE VAN €33,00

ACHTERNAAM:

VOORNAAM:

ADRES:

POSTCODE:

NUMMER:

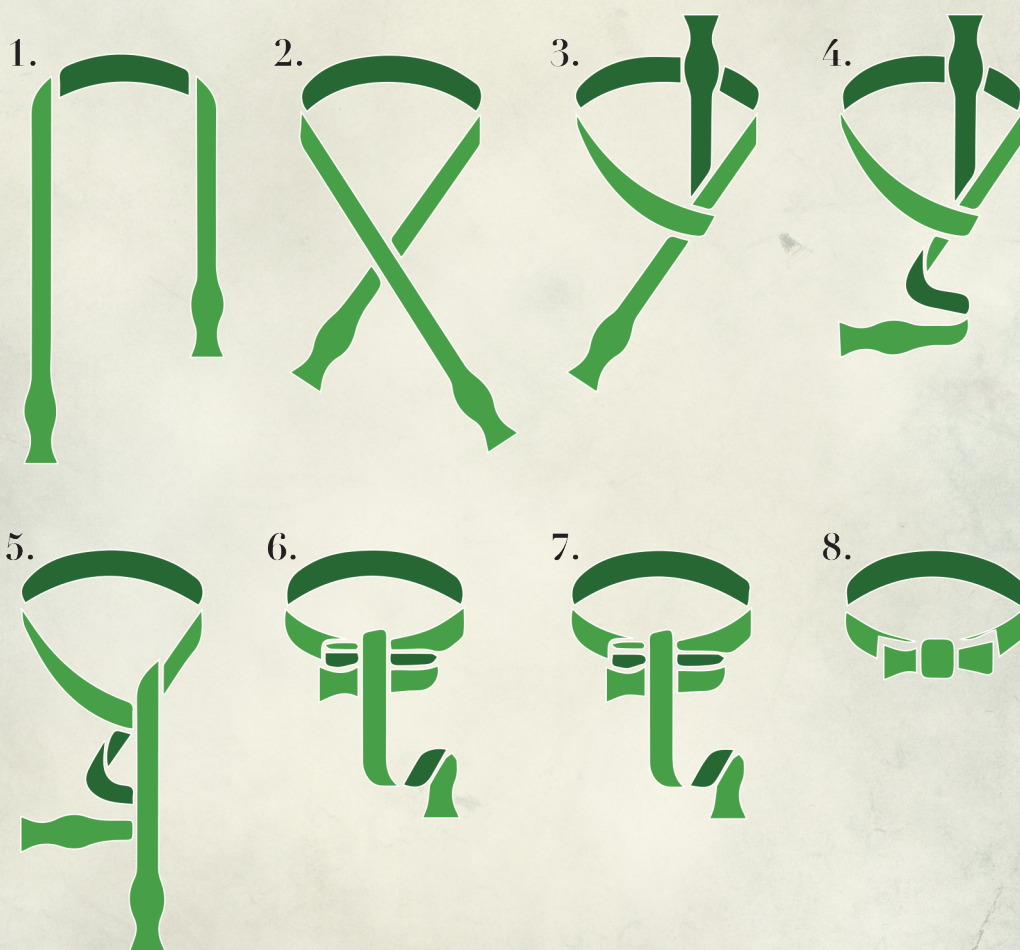
WOONPLAATS:

IBAN/REKENINGNUMMER:

- ☐ HIERBIJ MACHTIG IK ONGESCHOREN MAGAZINE TOT EEN AUTOMATISCHE INCASSO VAN HET ABONNEMENTSBEDRAG VAN €69,95
- ☐ IK BETAAL HET ABONNEMENTSBEDRAG IN 6 TERMIJNEN VAN €11,65 PER TERMIJN

HANDTEKENING

HOW TO TIE A BOW TIE





LID WORDEN	FAVORIETEN VAN	COLUMN	BIJ DE BAARD GEVAT	SELECTIE VD MAAND	HET BAARDARCHIEF	EDITORIAL

LID WORDEN	FAVORIETEN VAN	COLUMN	BIJ DE BAARD GEVAT	SELECTIE VD MAAND	HET BAARDARCHIEF	EDITORIAL

LID WORDEN	FAVORIETEN VAN	COLUMN	BIJ DE BAARD GEVAT	SELECTIE VD MAAND	HET BAARDARCHIEF	EDITORIAL